



Olesya Konovalova  
Kommunikations- und Kompetenzzentrum

[www.b2f-consulting.com](http://www.b2f-consulting.com)

**In Kooperationen arbeiten.**

**Und miteinander leben.**

**Von den Facetten zwischenmenschlichen**

**Beisammenseins in Kooperationen.**

**„Es ist gar nicht einfach, ein Leben lang kreativ zu sein.“**

Eberhard Schrempf, Creative Industries Styria

Die gleiche Sprache sprechen

**Warum brauchen Kooperationen ein Commitment?**

In der Kreativwirtschaft zählen Kommunikation und Vision. In kreativen Kooperationen erst recht. Wo Individualität besonders stark ausgeprägt ist, sind das gemeinsame Ziel und die Bereitschaft, eine gemeinsame Sprache zu entwickeln, unverzichtbare Voraussetzungen für den unternehmerischen Erfolg. „Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten ist die gemeinsame Vision ein wichtiger Motivator“, meint Stefan Kainbacher, Gründer von Beauty Parlour. Oder wie es eine Grafikerin beschreibt: „Wenn vier Leute in vier verschiedene Richtungen ziehen, ist es Chaos und nicht Kreativität.“ „Es reicht nicht, nur das Ziel zu kennen“, meint eine Unternehmensberaterin, die in Coachings Einblick in kreative Kooperationen gewonnen hat. „Erfolgreiche Kooperationen haben eine gemeinsame Richtung, eine Sprache, eine Ethik. Aber es kann dauern, bis sie sich entwickeln.“

**Tipp**

Erfolgsfaktoren für Kooperationen: die drei Vs:

- gegenseitiges Vertrauen
- sich verlassen können
- Verantwortung übernehmen